



Slovo ředitele	str. 3
Geomarketing, CEDI - moderní technologie	str. 4
Neadresná distribuce	str. 6
Reklamní psaní	str. 8
Osobní psaní	str. 10
Info	str. 12

Vážení obchodní přátelé, milí klienti,

díky vám, našim klientům, jsme se během několika uplynulých let stali jedničkou na poli neadresné distribuce v České republice a úspěšně jsme vstoupili na liberalizovaný trh poštovních služeb. Prostřednictvím vlastní distribuční sítě doručujeme do 4,1 milionu schránek napříč republikou, ročně rozeseme okolo 2 miliard letáků a svým zákazníkům tak pomáháme dosahovat jejich obchodních cílů.

Prošli jsme množstvím změn a zavedli řadu interních postupů a standardů, které nám umožňují dělat naši práci co nejlépe. V souladu s požadavky našich zákazníků však naše služby dále zdokonalujeme a budeme v tom pokračovat i do budoucna. Rok 2013 pro nás znamenal významný přelom.

Za prvé jsme do něj vstoupili se silným partnerem v zádech – těsná spolupráce se společností VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., která získala majoritní podíl v České distribuční, nám pomůže rozvíjet vzájemné synergie, abychom zákazníkům nabídli ještě širší portfolio služeb.

Za druhé od ledna 2013 definitivně padl poslední monopol státního poskytovatele poštovních služeb a pro nás se tak otevřel zcela nový trh adresného doručování zásilek do 50 gramů. Jsme odhodláni z tohoto trhu ukrojit významný podíl a doufáme, že nás na této cestě budete dále doprovázet i vy. Naše nové poštovní služby vám poskytují možnost ještě cílenějšího oslovení vybraných spotřebitelů a věříme, že uvítáte nové příležitosti, které liberalizace trhu přinesla.

Možnosti oslovení zákazníků, které vám přinášíme v oblasti neadresné distribuce i adresných poštovních služeb, jsou velmi široké. Na následujících stránkách jsme proto pro vaši snazší orientaci připravili jejich základní popis, který vám poskytne užitečné vodítko při rozhodování, jakou formu komunikace se zákazníky zvolit. Navíc jsou vám kdykoliv k dispozici kolegové z našeho obchodního týmu, kteří jsou schopni pro každý váš projekt připravit řešení na míru, a z oddělení geomarketingu, kteří vám pomohou vždy přesně zacílit správné adresáty.

Děkuji vám za dosavadní spolupráci a věřím, že nám i do budoucna zachováte přízeň.



Petr Sikora
ředitel České distribuční a.s.



Geomarketing, CEDI - moderní technologie

S námi dosáhnete vašich cílů efektivně

Zajímá vás, kde vaši zákazníci bydlí, kde pracují a odkud k vám jezdí? Naši odborníci na geomarketing vám prozradí podrobnosti o jejich životním stylu a definují vám oblasti, kde se vyskytují v nejvyšší koncentraci. Díky našemu jedinečnému systému CEDI pak můžete vaši kampaň řídit pohodlně on-line.

Efektivní oslovení cílové skupiny zákazníků minimalizuje náklady a zvyšuje odezvu. Nasměrujte kampaň přesně na ty zákazníky, které má vaše nabídka šanci zaujmout. Máte produkt pro specifickou skupinu a zatím nevíte, jak ji oslovit? Chcete o svých novinkách informovat zákazníky, kteří mají blízko do vaší prodejny? Nyní máte možnost vaši kampaň lokalizovat.

S našimi expertními znalostmi geomarketingu dokážete najít a oslovit specifické cílové skupiny. Geomarketing spojuje geografii, velké množství aktuálních statistických a marketingových dat a kvalitní geografické informační systémy. Výsledkem analýzy je přehled o vlastnostech a rozmístění stávajících i potenciálních zákazníků.

Připravíme vám efektivní distribuční plán. Přesná lokalizace vašich zákazníků klíčovým způsobem ovlivní dopad a úspěšnost kampaně.

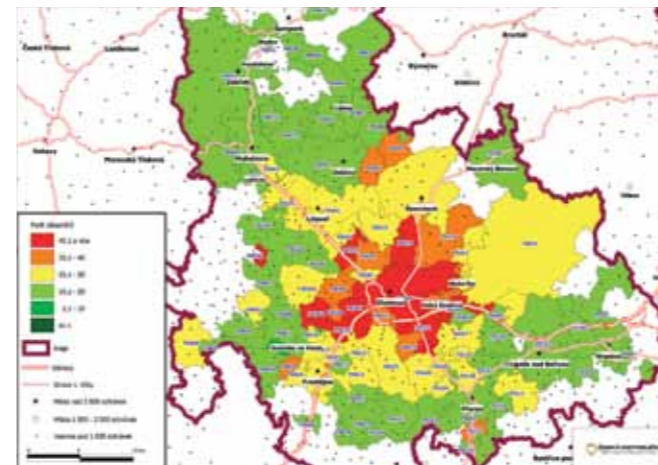
Díky našemu unikátnímu klientskému systému CEDI dostanete možnost sledovat on-line průběh roznosu i provedených kontrol. Všechny potřebné informace jsou přehledně zakresleny v interaktivních mapách.

Víte, že...

- díky použití geomarketingu lze ušetřit až 50 % nákladů za kampaň?
- přesné zacílení zvyšuje responzi až o třetinu?
- máme nejaktuálnější data pro plánování kampaní, včetně dat ze sčítání lidu z roku 2011?

5 výhod pro klienty České distribuční

1. **Geomarketing** – díky přesnému zacílení kampaní ušetříte náklady za tisk i distribuci letáků a lépe porozumíte svým zákazníkům.
2. **Digitální mapy v systému CEDI** – přehledný a srozumitelný materiál, díky kterému alokujete zákazníky, sestavíte distribuční plán, zkontrolujete stav roznosu a vyřídíte případné reklamace.
3. **Lettershop** – připravíme pro vás celou kampaň na klíč. Nemusíte ztrácet čas zbytečným papírováním, za výhodné ceny pro vás zajistíme tisk, vkládání do obálek, foliování i personifikaci zásilek.
4. **Tracking zásilek** – každá zásilka je pro nás důležitá, proto používáme moderní technologie, díky kterým je doručení snadnější a spolehlivější.
5. **Garance kvality** – neustále dbáme na vaši spokojenost a díky propracovanému systému interních kontrol i externích auditů se můžeme zaručit za vysokou míru doručení.



V systému CEDI je možné si zobrazit zanášené lokality, zkontrolované sektory, adresné body kontrol, zadávat reklamace či ověřovat jejich stav. Pro vaši lepší orientaci slouží třídění dle mnoha kritérií nebo možnost generování grafů.

Digitální mapy zobrazují marketingová data v přehledné, názorné formě. Díky důkladné analýze dat o vašich zákaznících vám pomůžeme zefektivnit reklamní a informační kampaně, snížit a optimalizovat náklady na marketing a prodej, účinně přizpůsobit procesy plánování, zmapovat prodejní oblasti a přesně vyprofilovat vaše cílové skupiny.

Co všechno vám o vašich zákaznících řekneme

1. **Jaké zákazníky může vaše nabídka oslovit:** provedeme pro vás analýzu kupní síly a obchodních dat v daném regionu a zobrazíme vaše zákazníky na mapách podle stanovených parametrů.
2. **Vytipovat lze zákazníky podle krajů, okresů, obcí a jejich částí, PSČ, distribučních sektorů až po konkrétní adresu, na základě jejich sociodemografických vlastností (věk, pohlaví, vzdělání či typu rodiny), nebo ekonomického zázemí (kupní síla, nezaměstnanost, typ bydlení).**
3. **Jaký okruh zákazníků k vám spadá:** geometrická a přirozená spádovost zákazníků k prodejnám a pobočkám a analýza dostupnosti vám pomohou zodpovědět otázku, ve kterých oblastech oslovovat nové zákazníky.
4. **Jak se k vám dostávají vaši stávající zákazníci:** na základě adresy pro vás zanalyzujeme, odkud k vám stávající zákazníci dojíždějí nejčastěji a po jaké trase.
5. **Jaká je situace na trhu:** pomůžeme vám zmapovat úroveň konkurence v okolí, kupní sílu v regionu a další důležité faktory, které se vyplatí zohlednit ve vaší marketingové strategii.
6. **Jak zákazníky oslovit:** pomůžeme vám nejen s plánováním lokality roznosu letáků, ale také s umístěním reklamních poutačů na trasách, kde si vás zákazníci všimnou.



Neadresná distribuce

Oslovte svojí nabídkou co nejvíce zákazníků

Chcete oslovit co nejvíce zákazníků za vynaložení minimálních nákladů? Pak vám nabízíme ideální nástroj k masivnímu oslovení vaší cílové skupiny. Vaše letáky, brožury, prospekty či katalogy rozeseme přímo k vašim zákazníkům domů, do jejich poštovních schránek.

Kdy využít neadresnou distribuci? Chcete-li efektivně oslovit zákazníky z určité oblasti, regionu či cílové skupiny. Letáky nejvíce ovlivňují volbu místa k nákupu, jsou dokonce účinnější než reklama v televizi.

S námi se dostanete do 4,1 milionu poštovních schránek. Naše distribuční síť má vlastní pokrytí poštovních schránek v celé ČR, od největších měst až po malé obce.

Zařídíme pro vás tisk materiálů a jejich včasnou expedici. Pokud si materiály nechcete tisknout sami, zajistíme pro vás jejich kompletní výrobu za výhodné ceny. Od chvíle, kdy vaše materiály opouští tiskárnu, do chvíle, kdy je doručovatel začne roznášet, uplyne průměrně jen 32 hodin.

Co dokáže reklamní leták

85 % zákazníků nakupuje zboží podle akčních letáků

62 % lidí si nakoupí podle letáků i to, co by jinak nekoupili

61 % lidí si podle nabídky v letáku vybírá obchod, kam půjdou nakupovat

54 % lidí nakupuje podle letáků alespoň 1 týdně

Zdroj: Výzkumy agentury Focus pro Českou Distribuční, 2011-2012

Vaše letáky rozeseme kdykoliv. Distribuujeme všechny dny v týdnu, a dokonce i o většině státních svátků. Vaše tiskoviny doručíme do schránky za 2 až 3 dny.

Připravíme vám efektivní distribuční plán. Správný výběr lokalit, kde se vaši zákazníci nacházejí, klíčovým způsobem ovlivní dopad vašeho reklamního sdělení. Díky přesnému plánování a logistice se nikdy netiskne víc letáků, než je nutné.

Dbáme na vysokou kvalitu roznosu letáků. Vaše spokojenost je pro nás důležitá. Kontrolujeme, zda letáky došly všude tam, kam měly. Ročně provedeme přes 14 tisíc kontrol kvality distribuce, v průměru téměř 40 každý den. Letáky doručujeme s průměrnou úspěšností více než 96 %.

5 výhod pro klienty České distribuční

1. Pomůžeme vám přesně zacílit na zákazníka.
2. Nemusíte tisknout letáky navíc – ušetříte za tisk.
3. Díky systému CEDI budete vědět, jak vaše kampaň probíhá.
4. Vaším potřebám se budeme věnovat nonstop. Vaše kontaktní osoba vám bude k dispozici 24 hodin denně na telefonu.
5. O průběhu a úspěšnosti kampaně vás budeme podrobně a přehledně informovat.

Letáková samoobsluha

Letákovou kampaň si můžete nyní naplánovat snadno a rychle přes internet. Vyvinuli jsme interaktivní aplikaci, díky které si můžete sami a jednoduše vytvořit on-line distribuční oblast pro roznos vašich letáků.

V interaktivní mapě je možné snadno zakreslit oblasti roznosu letáků a okamžitě zjistit počet oslovitelných zákazníků a předběžnou kalkulaci ceny.

Vyzkoušejte tuto aplikaci na našich webových stránkách www.distribucni.cz nebo přímo na adrese www.letakova-samoobsluha.cz

Letáková samoobsluha

- Aplikace umožňuje snadné plánování reklamních kampaní i malým a středním zadavatelům
- Letáková kampaň je nejsilnějším reklamním médiem



Reklamní psaní

Vaši stálí zákazníci si zaslouží speciální péči

Chcete, aby se k vám vaši zákazníci stále vraceli? Máte pro ně zajímavé novinky? Pak jsme tu pro vás, abychom vám pomohli je vhodně oslovit. Pokud chcete své zákazníky efektivně zaujmout direct maily, katalogy, knihami, brožurami, novinami, časopisy, pozvánkami, slevovými kupony nebo prospekty, musíte je dokonale přizpůsobit jejich zájemům, možnostem a potřebám. Stačí znát adresu, o zbytek se už postaráme my!

Kdy oslovit zákazníky prostřednictvím reklamního psaní? Chcete-li jmenovitě informovat zákazníky o vašich produktech, novinkách, akcích nebo věrnostních programech. Direct mail dokáže oslovit specifické cílové skupiny zákazníků, kteří bydlí v rozličných lokalitách.

Pomůžeme vám minimalizovat náklady. Zkontrolujeme, zda jsou vámi dodané adresy funkční a vyloučíme chybné adresy. Porovnáme adresy s informacemi statistického úřadu a můžeme zajistit i opravu databáze u chybně uvedených adres (např. název ulice, město, PSČ). Díky této včasné informaci o reálném počtu oslovitelných zákazníků ušetříte na tisku, doručování i poštovním.

Víte, že...

- v běžné databázi bývá více než 10 % údajů v adresách zákazníků chybných?
- v databázích vznikajících po telefonu je špatně každý pátý kontakt?
- při pravidelném měsíčním rozesílání na 50 tisíc adres můžete díky validaci adres ušetřit na poštovním až půl milionu korun ročně?

Poskytneme vám podrobné informace o nedoručitelných zásilkách. Předáme vám seznam nedoručitelných zásilek s důvodem jejich nedoručení v elektronické podobě. Dozvíte se tak například, kteří vaši zákazníci se přestěhovali.

S námi ušetříte čas i peníze. Máme sjednány nadstandardní podmínky s 5 lettershopy, díky tomu vám můžeme nabídnout i kompletní tisk a přípravu všech materiálů za výhodné ceny. Disponujeme hned 12 moderními distribučními centry a vaše zásilky můžeme přijímat v Praze, Brně, Ostravě a Hradci Králové.

5 výhod pro klienty České distribuční

1. **Neposílejte zbytečně nabídky na chybné nebo zastaralé adresy – ušetříte za tisk materiálů i poštovné.**
2. **Zkontrolujeme, zda jsou adresy správně – a v případě chybných údajů, navrheme možnou opravu.**
3. **V systému CEDI průběžně sledujeme, kam už se vaše zásilky dostaly.**
4. **Informujte pouze ty zákazníky, kterých se vaše nabídka bezprostředně týká – díky geomarketingu zjistíte podrobnosti o jejich životním stylu.**
5. **Celou kampaň vám rádi zhotovíme na klíč – ušetříte tak čas i peníze.**

Všechny potřebné informace máte neustále na dosah. Stav vaší kampaně můžete pohodlně sledovat on-line.

Náš specialista s vámi probere vaše představy o kampani

Předáte nám databázi adres

Přesně určíme počet kusů zásilek k tisku

Adresy zkontrolujeme, příp. opravíme, a vyloučíme chybné adresy

Psaní zhotovíme a doručíme ve vámi zvoleném termínu

Dodáme vám závěrečnou zprávu

Každou zásilku detailně monitorujeme po celou dobu její cesty k vašemu zákazníkovi. Díky unikátnímu čárovému kódu vám u každé zásilky řekneme, zda se jí podařilo doručit – a pokud se doručení nezdaří, řekneme vám proč. Jedině od nás se dozvíte, které adresy ve vaší databázi jsou správné, a které klienty se snažíte kontaktovat marně.





Osobní psaní Využijte výhod transproma

Je pro vás nutností pravidelně informovat své zákazníky o stavu jejich účtů nebo jim zasílat faktury? Díky nám ušetříte nejen za poštovné, ale i za tisk. Navíc vám poradíme, jak můžete náklady na běžnou administrativu přeměnit v investici do efektivní reklamy. Využijte možnosti transproma. Díky personifikaci obsahu máte mnohem vyšší šanci zákazníka přimět k nákupu. Vybudujte si se zákazníkem vztah a oslovte jej nabídkou, která přesně vychází z jeho potřeb.

Co je osobní psaní a kdy jej využít? Osobní psaní obsahuje jedinečné sdělení určené konkrétnímu adresátovi a nejčastěji se využívá pro zasílání faktur, vyúčtování, oznámení o stavu věrnostních účtů či různých vyznamení. Věděli jste ale, že tyto materiály lze zároveň využít jako intenzivní marketingový nástroj? Poradíme vám, jak na to.

Pomůžeme vám s aktualizací kontaktních údajů adresátů. Díky provedení validace adres vyloučíme chybné adresy a vy tak budete vědět, které zákazníky kontaktovat s žádostí o aktualizaci údajů. Navíc vám po roznosu samotném předáme analýzu důvodů nedoručení zásilek. Včas se tak dozvíte, zda vaši obchodní partneři či zákazníci informace od vás v pořádku obdrželi. Předjedete tak zbytečným nedorozuměním a poskytnete všem svým klientům perfektní servis.

Víte, že...

- vaše dopisy doručíme i o víkendu a během státních svátků?
- míra doručení je u nás stejná jako u státní pošty?
- u dopisů doručovaných prostřednictvím naší sítě můžete adresu umístit kamkoli chcete?

Doručování přizpůsobujeme časovým možnostem adresátů. Doručování probíhá sedm dnů v týdnu mezi 8. a 20. hodinou.

Neztrácejte čas papírováním a taháním dopisů na poštu. Pokud posíláte tisíce dopisů, dokážeme vám nabídnout individuální servis a výhodné podmínky. Máme kvalitní vybavení, díky kterému pro vás můžeme zabezpečit i tisk a kompletaci vašich zásilek z dodaných elektronických podkladů.

5 výhod pro klienty České distribuční

1. **Dopisy doručované prostřednictvím naší sítě mohou mít atypické tvary i rozměry - zaujměte klienty, odlište se!**
2. **Ke každému klientovi máme individuální přístup – a na vaše potreby je připraven okamžitě reagovat servisní tým.**
3. **Správnost adres ve vaší databázi ověříme do 24 hodin.**
4. **Všechny zásilky jsou od zpracování až po vhození do poštovní schránky monitorovány pomocí čarového kódu.**
5. **Stav vaší zásilky je monitorován systémem CEDI. V případě nedoručení vám sdělíme důvod (například přestěhování adresáta).**

VALIDACE ADRES

Převzeme od vás databázi adres

Adresy zkontrolujeme a upozorníme vás na neexistující adresy

Chcete pomoci s opravou? I to pro vás můžeme zajistit

Výsledná očištěná databáze

TISK, KOMPLETACE, DORUČENÍ

Přebereme od vás data (obsah dopisů)

Zásilky v přesném počtu vám zhotovíme v našem lettershopu

Psaní doručíme ve vámi zvoleném termínu

Dodáme vám závěrečnou zprávu

Na základě závěrečné zprávy můžete snáze aktualizovat vaši databázi adres



Dopisy pro Českou distribuční roznáší přes 4500 proškolených doručovatelů, kteří se mohou plně spolehnout na náš propracovaný interní servis a moderní pomůcky, které jim usnadňují práci. Díky tomu je každé zásilce věnována maximální péče a my můžeme garantovat vysokou míru doručení.

Česká distribuční a.s. poskytuje klientům neadresné a adresné doručení zásilek, reklamních tiskovin a drobných reklamních předmětů do poštovních schránek. A to nejen v ČR, ale i v několika dalších evropských zemích.

Jsmo jednička na českém trhu

- Ročně rozvezeme a doručíme do poštovních schránek okolo 2 miliard letáků, což představuje kolem 70 tisíc tun tiskovin.

Efektivně cílíme na vaše klienty

- Týdně oslovíme letáky přibližně 3,7 milionu domácností, a v současnosti až u 40 % z nich tak ovlivníme nákupní chování.

Dostaneme vás všude

- Doručujeme prostřednictvím vlastní distribuční sítě v celé České republice do 4,1 milionu poštovních schránek.

Dbáme na kvalitu roznosu

- Ročně provedeme více než 14 tisíc kontrol kvality distribuce a přes 1,4 milionů fyzických dotazů v domácnostech České republiky.

Využíváme moderní technologie pro nejvyšší účinnost kampaní

- Jsme specialistou na geomarketing, který klientům pomáhá určit správné oblasti pro distribuci a oslovit tak vybranou cílovou skupinu.

Poskytneme vám maximální komfort

- Díky unikátnímu systému CEDI mají naši klienti všechny důležité informace o průběhu kampaní k dispozici on-line.

U nás si můžete kampaň naplánovat on-line

- Spustili jsme unikátní webovou aplikaci LETÁKOVÁ SAMOOBSLUHA, kde si můžete snadno naplánovat kampaň i vy:

www.letakova-samoobsluha.cz

Více informací naleznete na
www.distribucni.cz

Česká distribuční a.s.
Axis Office Park – budova C
Na Rovince 879, 720 00 Ostrava – Hrabová
tel.: +420 596 136 284 – 5
e-mail: info@distribucni.cz

Obchodní zastoupení Praha
Česká distribuční a.s.
Přátelství 986, 104 00 Praha – Uhřetěves
tel.: +420 272 015 203
e-mail: info@distribucni.cz

