



**ČESKÁ DISTRIBUČNÍ**

Alternativní poštovní operátor

2

# Bulletin

pro obchodní partnery

2

0

## Obsah

Slovo ředitele.....	2
Asociace poštovních služeb.....	3
Letáková samoobsluha.....	3
Speciální roznosy.....	4
Česká distribuční na Retail golf cup 2014.....	5
Sportovní aktivity našich kolegů.....	6
Pomáháme druhým.....	7

1



**ISO 9001**

LL-C (Certification)

4

# Slovo ředitele



Milí klienti, vážení obchodní přátelé,

polovina roku vybízí k ohlédnutí po dosavadních letošních výsledcích naší spolupráce. Česká distribuční se dlouhodobě soustředí především na zvyšování kvality distribuce. Z dosavadních výsledků kontrol roznosu letáků nám vyplývá jedna velice příjemná statistika – podařilo se nám navýšit kvalitu o téměř tři procentní body oproti stejnému období loňského roku. Věřím, že tento pozitivní trend udržíme, a že budete s našimi službami nadále spokojeni.

Jistě víte, že kromě distribuce letáků se zabýváme také roznosem adresných psaní, což nám umožnila liberalizace trhu v roce 2013. Bohužel, bývalý monopolní provozovatel poštovních služeb v České republice, státní podnik Česká pošta, nám nadále brání v rovném přístupu na trh. Proto jsme se rozhodli zúčastnit setkání organizovaného Asociací poštovních služeb, které si kladlo za cíl zhodnotit více jak roční fungování liberalizovaného trhu.

Ukázalo se, že i náš největší konkurent, Mediaservis, se u České pošty potýká s nestandardním přístupem. Shodli jsme se na tom, že je třeba trvat na narovnání podmínek pro všechny hráče na poštovním trhu tak, abychom mohli vám, našim zákazníkům, nabídnout vyšší kvalitu služeb, kterou obvykle zdravé konkurenční prostředí přináší. Věřím, že i díky obměně vedení České pošty se nám nakonec podaří dosáhnout opravdové liberalizace poštovního trhu ku prospěchu všech zúčastněných stran. Podrobnější informace o akci Asociace poštovních služeb naleznete v příspěvku kolegy Pavla Klášky, který naši společnost na setkání reprezentoval.

Přeji vám pěkné prožití léta a klidnou dovolenou.

**Petr Sikora**  
ředitel společnosti

# Asociace poštovních služeb

Asociace poštovních služeb (APS), jíž jsme členem, zorganizovala na začátku dubna ve spolupráci se Sdružením českých spotřebitelů setkání s novináři na téma zhodnocení liberalizace poštovního trhu. Pozvání přijal také Martin Dzúr, ředitel Mediaservisu. Zastoupení alternativních operátorů tak bylo kompletní.

Všichni účastníci se shodli na tom, že Česká pošta ani patnáct měsíců po otevření poštovního trhu neplní podmínky zákona o liberalizaci trhu poštovních služeb. Neumožňuje totiž alternativním operátorům vstup do své sítě za podmínek daných zákonem. Týká se to především možnosti podávání zásilek za ceny definované zákonem, přístup k databázi dosílek, k P. O. Boxům na poštách a do modrých dodávacích schránek. Jak Česká distribuční, tak Mediaservis se cítí být přístupem ČP poškozeni.

Dalším tématem bylo fungování tzv. kompenzačního fondu, do kterého by podle zákona měli alternativní operátoři přispívat. Za stávajících podmínek však alternativní operátoři do tohoto fondu přispívat nechtějí. Jednak jim Česká pošta trh neotevřela, jednak není stále jasná metodika výpočtu kompenzace.

Monopolnímu postavení státního podniku nahrává také vágní definice tzv. základních služeb (za spadající do této kategorie jsou považována i psaní podaná firmami, což je v rozporu s legislativou EU). Protože jsou takové zásilky osvobozeny od DPH, vznikla nerovná situace: zatímco alternativní operátoři DPH platí, Česká pošta je od placení daně osvobozena.

Konference měla velkou odezvu také v médiích, o neférovém přístupu České pošty informovala jak ekonomická, tak i zpravodajská média – například rádio Impuls, Český rozhlas Radiožurnál, zpravodajský server aktualne.cz, regionální Deník, Hospodářské noviny, odborný časopis Marketing a média či časopis Euro. Liberalizace je pro českou veřejnost zajímavá, umožnila by totiž zlevnění listovních služeb. Vždyť i přes všechna výše jmenovaná úskalí se nám už v prvních měsících působení na otevřeném trhu podařilo firemním zákazníkům výrazně snížit náklady na poštovné, a to se pozitivně promítá i do cen jejich služeb pro spotřebitele. Konkurence navíc přinesla na poštovní trh vyšší kvalitu služeb, jako například souhrn nedoručitelných zásilek v elektronické podobě.

To, že jsme s naším největším konkurentem nalezli společnou řeč, svědčí jistě o závažnosti situace na trhu. Věřím, že vytrváme a v případě naší snahy dosáhnout plně liberalizovaného poštovního trhu dokážeme i nadále bezproblémově spolupracovat. O našem dalším postupu vás budeme i nadále informovat.

**Pavel Klaška**  
Obchodní ředitel

## Letáková samoobsluha

Již v minulém čísle jsme vás informovali o spuštění praktické aplikace pro plánování letákových kampaní – letákové samoobsluhy. Díky ní si letákovou kampaň můžete snadno a rychle naplánovat sami. Od začátku roku jsme aplikaci ještě o něco vylepšili. Věříme, že se nám tak podařilo ji pro vás udělat zase o něco přehlednější a uživatelsky příjemnější.

V dnešní době dosahují letákové kampaně nejvyšší efektivity a staly se nejsilnějším reklamním médiem, proto jsou stále oblíbenější i u malých a středních podniků. Právě pro menší zadavatele, kteří chtějí oslovit své zákazníky pomocí letáků, aplikace usnadňuje plánování reklamních kampaní. V interaktivní mapě je možné snadno zakreslit oblasti roznosu letáků a okamžitě zjistit počet oslovitelných zákazníků a předběžnou kalkulaci ceny.

**Vyzkoušejte tuto aplikaci na našich webových stránkách [www.distribucni.cz](http://www.distribucni.cz) nebo přímo na adrese [www.letakova-samoobsluha.cz](http://www.letakova-samoobsluha.cz)**

- Letákovou kampaň si můžete jednoduše naplánovat na interaktivní mapě.
- Na mapě najdete svoji prodejnu a nakreslíte kolem ní spádovou oblast.
- Ihned zjistíte kolik schránek je ve vámi vybrané lokalitě a předpokládanou cenu za roznos.
- Jedním kliknutím můžete odeslat nezávaznou poptávku.
- Náš tým vás kontaktuje a zajistí vám další servis.

Od ledna evidujeme již 2 008 návštěv na těchto stránkách, průměrně zde návštěvník strávil 1 minutu a 53 sekund. Vyzkoušejte letákovou samoobsluhu i vy.

# Speciální roznosy

Kreativita pomáhá prodejům! Kromě klasické distribuce letáků si u České distribuční můžete objednat i méně tradiční formy propagace. Zaujmut své zákazníky můžete například i závěskami na schránkách či přímo na dveřních klikách.

## Realizace reklamní kampaně efektivním mixem našich služeb

Pro ilustraci bychom vám rádi představili projekt, který jsme zpracovali pro našeho klienta UPC, pro kterého obvykle zajišťujeme poloadresnou distribuci. V tomto případě jsme pro UPC připravili intenzivní kampaň sestávající z efektivního mixu:

- Klasický roznos letáků do schránek
- Zavěšování letáků na schránky
- Zavěšování reklamních materiálů na kliky bytů

### Závěsky na schránky

Distribuce probíhá dle distribučního plánu pro poloadresnou distribuci, který byl vytvořen podle klientovy databáze adres, na nichž UPC poskytuje své internetové, TV připojení atp. Závěskou na schránky můžete ihned zaujmout a zviditelnit se.



### Závěsky na kliky bytů (DOORHANGERS)

Distribuce byla realizovaná opět poloadresně, a to v lokalitách vybraných klientem. Experti České distribuční pak na tomto základě vytvořili distribuční plán těch domů, v nichž je umístění doorhangerů možné a hlavně účinné.

S možností, že se distributor do vchodu přeci jenom nedostane, jsme počítali a s klientem byla dohodnuta možnost doručit materiály do schránek. U rodinných domů byly doorhangery zavěšovány na branky nebo i ploty, protože přístup distributorů až ke dveřím domku bývá znemožněn zamčenými brankami, či psy.



## Distribuce pomoci pro děti ze sociálně slabých rodin

V letošním roce jsme již podruhé distribuovali materiály pro obecně prospěšnou společnost La Sophia, jejíž zakladatelkou a ředitelkou je zpěvačka a herečka Yveta Blanarovičová.

### Oslovili jsme cílovou skupinu dle specifikace klienta, zajistili jsme roznos i na Slovensku

Obecně prospěšná společnost La Sophia se již téměř 12 let na různých úrovních věnuje charitativním aktivitám zaměřeným na pomoc opuštěným dětem. Spíše než na momentální pomoc se La Sophia zaměřuje na budoucnost těchto dětí. Cílem společnosti je podporovat vzdělání a talent u hudebně a sportovně nadaných dětí z dětských domovů a sociálně znevýhodněných rodin z celé České republiky a Slovenska, poskytnout jim individuální přístup a pomoci jim především v oblasti vzdělávání, seberealizace, podpory a rozvíjení talentu. S La Sophia dlouhodobě spolupracují ambasadoři jako jsou Michal David, Bára Basiková, Josef Vojtek či Helena Vondráčková a fotbalisté Tomáš Ujfaluši, Marek Jankulovski, trenéři české reprezentace a mnozí další.

La Sophia nás oslovila již v roce 2013, a to s potřebou propagace jejich výběrových kol do programu jak v České republice, tak na Slovensku. Propagace byla specifická v zadání. Klient potřeboval oslovit rodiny s dětmi v sociálně slabých oblastech na Moravě a na Slovensku. Díky specializovanému oddělení geomarketingu jsme zhotovili přesný distribuční plán se zaměřením na specifickou cílovou skupinu. Podařilo se nám tak roznést informační materiály přesně těm dětem, kterým účast ve výběrovém kole soutěže může zajistit lepší budoucnost.

Jsmo rádi, že jsme díky našim specifickým znalostem a know-how mohli pomoci dobrému projektu a přispět tak ke zvýšení šancí dětí ze sociálně slabých rodin na lepší budoucnost.



# Česká distribuční na Retail golf cup 2014

Ve čtvrtek 12. června 2014 jsme se zúčastnili golfového turnaje v krásném Golf Resortu na Karlštejně. Po celý den nás doprovázelo nejen slunečné počasí, ale také dominanta nedalekého hradu Karlštejn a všudypřítomné lesy, které celý resort obklopují.



Golf Resort Karlštejn se rozprostírá u řeky Berounka v Chráněné krajinné oblasti Český kras. Resort svým návštěvníkům nabízí 27 jamek, k dispozici mají osmnáctijamkové hřiště z dílny kanadských golfových architektů Lese Furbera a Jima Eremka. Hřiště je navrženo tak, aby co nejvíce využívalo přirozené pruhy vzrostlé zeleně. Zalesněná kopcovitá krajina s vápencovými skalami, bohatou faunou i flórou je oázou klidu a pohody.

Za naši společnost se turnaje zúčastnil náš kolega z obchodního oddělení pan Marek Gajda (Park Golf Club Ostrava), který nakonec i zvítězil. Do jeho týmu patřil také Roman Rodovský (Zámecký Golf Club Kravaře), Ing. Libor Pospíšil (Golf Club Hostivař) a Ing. Radek Froulík, PhDr. (Golf Club Český Krumlov). Hráče z povzdálí stánku České distribuční podporovali také naši další obchodníci, Marcel Holeš a Tomáš Vlk, kteří hlásili velký zájem o naše reklamní předměty – golfové lékárníčky a moravskou slivovici.

Společné setkání předních představitelů retailových společností dalo opět možnost setkat se s kolegy a golfovými rivaly v neformálním prostředí a prohloubit či nastartovat nové vztahy. Letošní ročník hostil bezmála 100 předních zástupců společností z řad obchodních řetězců, distributorů, logistiků, dodavatelů, IT služeb a další podpory pro retailové společnosti. Registrováno bylo na 70 společností z širokého spektra služeb i produkce.

Doprovodný program zahrnoval jak ochutnávky, masáže a akademii, tak i vynikající pohoštění a partnerské prezentace. Do cen pro vítěze jsme za Českou distribuční věnovali Titleist carry pencil bag (ultralehký batoh pro golfové vybavení), Titleist Pro V1x golf balls (sada golfových míčků) a Callaway travel mug gift set (praktické vybavení pro golf obsahující cestovní termosku, golfové míčky a další užitečné věci). Věříme, že výhercům zpříjemní další chvíle na golfovém hřišti.

Děkujeme organizátorům a dalším partnerům za příjemné setkání a těšíme se na další spolupráci.



# Sportovní aktivity našich kolegů

## 1. Zaměstnanecký program BUDU FIT

Zaměstnanci naší ostravské centrály se zapojili do fitness programu centra BUDU FIT. Nejprve jim specialisté na zdravý životní styl diagnostikovali aktuální fyzickou kondici na přístroji IN BODY. Ten slouží k detailnímu rozboru složení lidského těla. Určuje rozložení svalové hmoty, podkožního i útrobního tuku, minerálních látek a vody v těle i v jednotlivých jeho částech.

Z rozdílu změřených hodnot bioimpedancí jednotlivých částí těla (trup, pravá paže, levá paže, pravá noha, levá noha) a jednotlivých tkání (svaly, tuk, kosti, voda) přístroj diagnostikuje nejen objem svaloviny a tukových tkání, ale i jejich rozložení a symetrii tohoto rozložení (například poměr pasu a boků). Vyhodnotí stupeň nadváhy, obezity či podvýživy, stanoví úroveň klidového metabolismu a index fyzické kondice. Mimo to je na přístroji možné stanovit míru ohrožení ukládáním tuku na vnitřní orgány. Výsledky měření umožňují trenérům stanovit a doporučit vhodný způsob stravování a optimální tělesné zátěže pro naše zúčastněné kolegy.

Zaměstnanci České distribuční navštěvují ve fitcentru speciální program na míru. Ráno, před pracovní dobou se tak zaměstnanci mohou zúčastnit lekce vedené trenérem, zaměřené speciálně na odstranění svalové dysbalance a špatných pohybových vzorců ze sedavého zaměstnání. Lekce jsou vedeny s ohledem na kondici a pracovní vytížení zaměstnanců. V rámci programu mají zúčastnění kolegové k dispozici slevu na vstup a využití fitcentra. Jako bonus také bezplatné přeměření na přístroji INBODY po 3 měsících cvičení – díky němu si budou moci porovnat dosažené hodnoty a uvidí tak výsledky svého tříměsíčního snažení.



Věříme, že naši kolegové ve své snaze zlepšit si kondici a kompenzovat pracovní vytížení vytrvají a dosáhnou svých sportovních cílů. Fandíme jim, protože máme za to, že spokojený a zdravý zaměstnanec je i pracovně výkonnější.

## 2. Český běh žen

Dne 31. 5. 2014 se konal druhý ročník závodu Český běh žen, na který se přihlásily i naše kolegyně, které se odhodlaly pokořit trať na 2,5 km. Rozhodli jsme se je podpořit a věnovali jsme jim dárkové poukazy opravňující ke startu. Zakoupením dárkových poukazů jsme zároveň podpořili i dobrou věc, výtěžek závodu bude poukázán na charitativní účely, které organizátoři vyberou dle hlasování.



Běhu se zúčastnily (na fotce zleva) Eliška Sojková, asistent provozu; Sylvie Kiselová, specialista pro marketing a obchod; Lucie Spratková, vedoucí kontroly kvality; Markéta Věčorková, asistent adresného doručování.

Kolegyně se běžeckého závodu zúčastnily poprvé, na startu panovala dobrá nálada a úsměvy je neopustily ani v cíli. Celkem se zúčastnilo na 1 012 sportovkyň. Naše kolegyně dva a půl kilometru dlouhou trať uběhly v průměru za 17 minut. Ve své kategorii se umístily od 86. do 117. místa a v celkovém pořadí byly do 160. místa. I když dříve neběhaly a závodu se zúčastnily jako amatérky, běh se jim zalíbil natolik, že na příští rok si dávají ambice zúčastnit se pětikilometrové trati a doufají, že je znovu podpoří fanklub kolegů z České distribuční, který nechyběl ani na tomto startu a postaral se o dobrou náladu.

Jsme rádi, že naše kolegyně a kolegové spolu tvoří tým i mimo pracovní kanceláře a hodláme je podpořit i u dalších sportovních akcí.

# Pomáháme druhým

V charitativních činnostech z minulého roku pokračujeme i nadále a rádi bychom poděkovali všem kolegům, kteří se zapojili do realizovaných projektů a pomohli nám zase rozveselit další děti.



## Den dětí v nemocnicích

Tak jako každý rok, i letos jsme se s dárečky zastavili za dětmi, které byly na svátek dětí hospitalizovány. Navštívili jsme Fakultní nemocnici v Ostravě-Porubě a Vítkovickou nemocnici, kde jsme rozdali balíčky se sladkostmi a sadou rozvíjející kreativitu. Chtěli jsme totiž dětem nejenom udělat radost, ale také podpořit rozvoj jejich schopností a tvořivosti. Rádi bychom tímto poděkovali všem kolegům, kteří se na přípravě dárků pro děti podíleli.

## Klokánek v Dolním Benešově

Jsme hrdí na to, že i naši zaměstnanci na základě své vůle podporují dobrou věc a pro distribuci pomoci si vybrali Klokánka, kde znovu nakoupili další potřebné vybavení, tentokrát do kuchyňky, aby se děti s radostí a láskou mohly od malička učit kulinářskému umění. Opět i plyšový mazal nemohl chybět.

## Nákup trikolky pro Toničku

Naši regionální a oblastní vedoucí za podpory manažerů distribuční sítě pokračují v pomoci nemocné Toničky a svým finančním příspěvkem umožnili nákup trikolky, která Toničce umožní užít si pohybu a krásného letního sluníčka. Děkujeme!

Děkujeme všem zúčastněným za spolupráci a těšíme se na další příležitosti.

Děkujeme všem zúčastněným za spolupráci a těšíme se na další příležitosti.

**Česká distribuční a.s.**





### **Neadresná distribuce**

Zajistíme roznos letáků  
ve vybraných lokalitách  
podle vašich přání  
a požadavků



### **Geomarketing**

Přesným zacílením  
vybrané skupiny  
zákazníků zvýšíme  
odezvu a snížíme  
náklady kampaně



### **Adresné doručování**

Kompletně se  
postaráme o vaše  
directmarketingové  
kampaně



### **Tisk a kompletace zásilek**

Zrealizujeme  
celou kampaň  
od tisku  
až po distribuci

Na Rovince 879  
720 00 Ostrava-Hrabová  
Tel.: +420 596 136 284  
+420 596 136 285  
Fax: +420 596 136 286  
E-mail: [info@distribucni.cz](mailto:info@distribucni.cz)

[www.distribucni.cz](http://www.distribucni.cz)